

ERGEBNISSE DER STRUKTURUMFRAGE 2014



DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE
Zentralverband (ZDK)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Herausgeber:

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe
Zentralverband (ZDK)
Franz-Lohe-Str. 21
53129 Bonn

Telefon: 0228-9127-260
E-Mail: woltermann@kfzgewerbe.de
www.kfzgewerbe.de

Verantwortlich:

Antje Woltermann

Verfasser:

Jan Sager

Stand:

September 2014

Haftungsausschluss

Die in diesem Leitfaden enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl er nach bestem Wissen und Gewissen erstellt worden ist, kann keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der darin enthaltenen Informationen übernommen werden.

Copyright und Rechtsvorbehalt

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung.....	4
1. Geschäftstätigkeit.....	5
1.1 Umsatzschwerpunkte.....	5
1.2 Werkstattssysteme	5
1.3 Kooperation mit Versicherern	6
1.4 Investitionstätigkeit.....	6
1.5 Werbekanäle.....	7
1.6 Internetbörsen.....	7
2. Unternehmensführung	8
2.1 Qualifikation der Geschäftsführung.....	8
2.2 Nachfolgeregelung.....	9
3. Beschäftigung	9
3.1 Beschäftigungssituation	9
3.2 Arbeitnehmervertretung und Tarifverträge	10

VORBEMERKUNG

Im Zeitraum vom 28. Februar bis zum 30. April 2014 hat der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V. eine Strukturumfrage unter den Unternehmen des Kfz-Gewerbes durchgeführt. Ziel der Umfrage war es, einen relevanten Beitrag zur Verbesserung der Datenlage im Kraftfahrzeuggewerbe zu leisten. Denn weder das Statistische Bundesamt noch die Landesämter weisen in ausreichendem Maße belastbares Zahlenmaterial aus. Für die politische Arbeit der Verbände sind diese Daten allerdings von besonderer Relevanz.

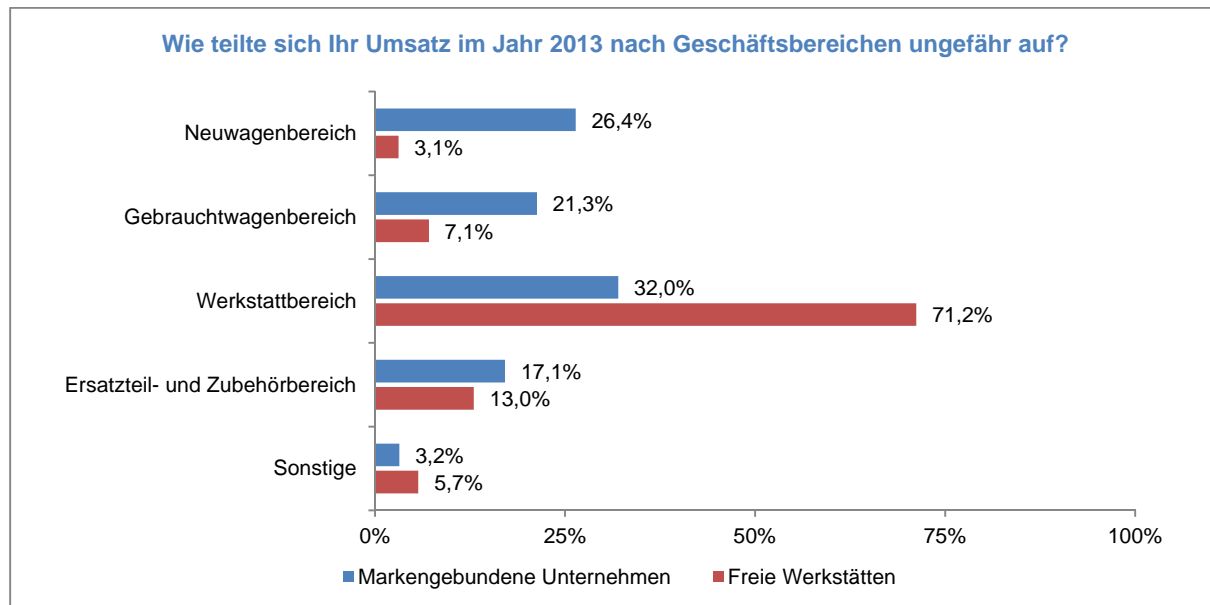
Daher wurden den Unternehmen des Gewerbes mittels einer Onlineumfrage unterschiedliche Fragen u.a. zur Beschäftigungs- und Umsatzstruktur, aber auch zu ihren Internetaktivitäten gestellt.

Strukturelle Änderungen im deutschen Kfz-Gewerbe lassen sich allerdings aus den vorliegenden Ergebnissen nicht ableiten. Vielmehr bilden die gewonnenen Erkenntnisse die derzeitige Struktur ab. Um mittelfristig Veränderungen in der Struktur aufzeigen zu können, wird die Strukturumfrage künftig im Zweijahresrhythmus durchgeführt.

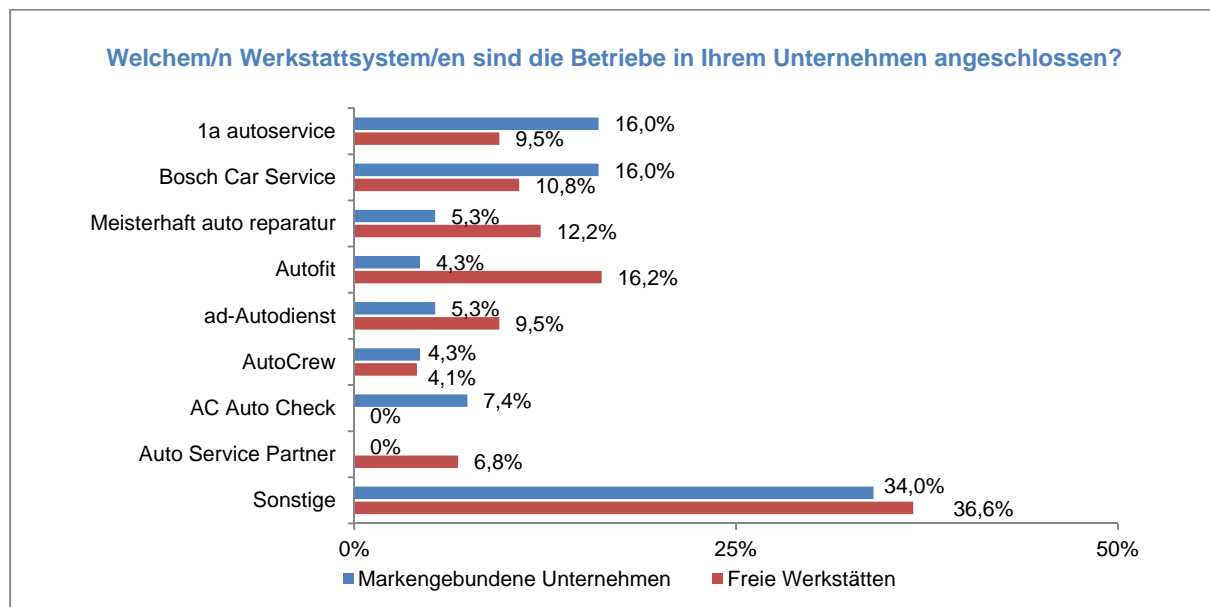
In der vorliegenden Auswertung beläuft sich die Stichprobengröße auf 506 Kfz-Unternehmen. Da sowohl größere als auch markengebundene Unternehmen leicht überrepräsentiert sind, wurden die Ergebnisse entsprechend aktueller Umsatz- und Beschäftigtenzahlen gewichtet.

1. GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

1.1 Umsatzschwerpunkte

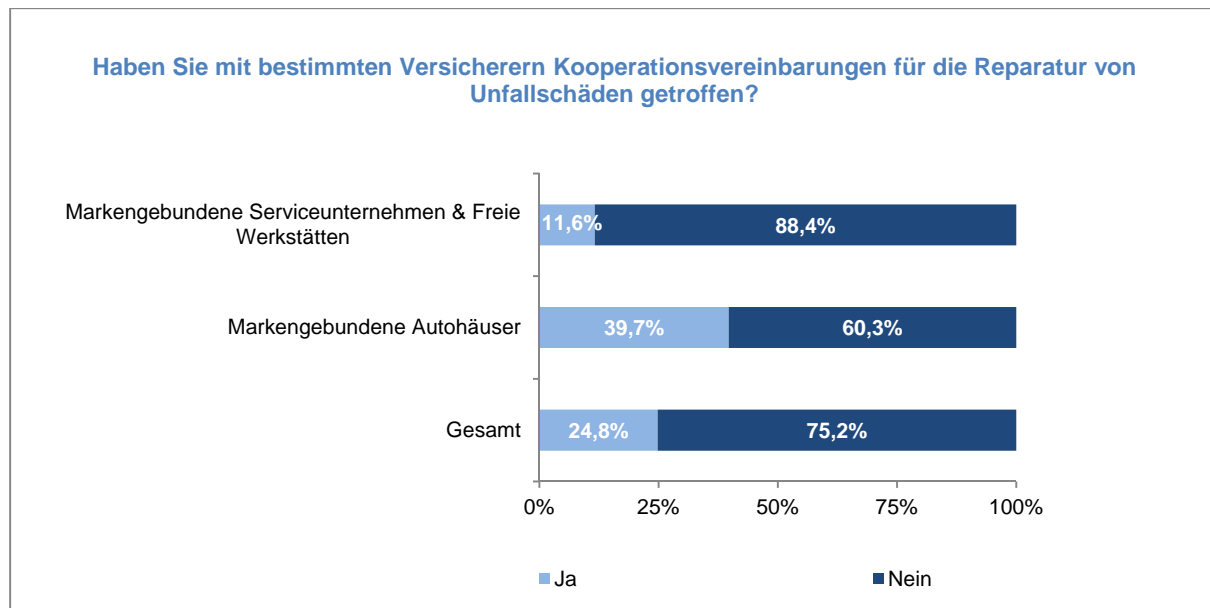


1.2 Werkstattssysteme

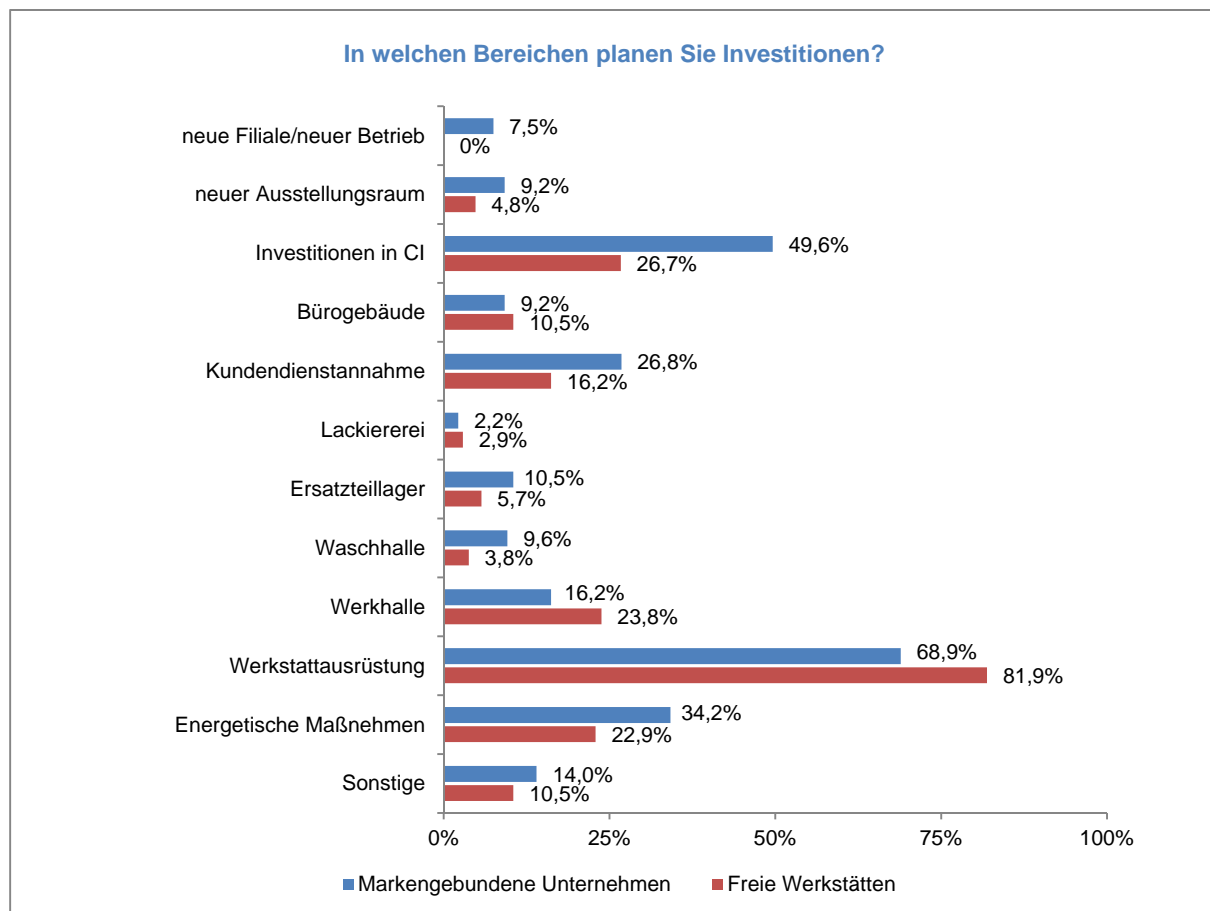


Basis: Unternehmen, die im Werkstattgeschäft tätig sind; Mehrfachnennungen möglich

1.3 Kooperation mit Versicherern

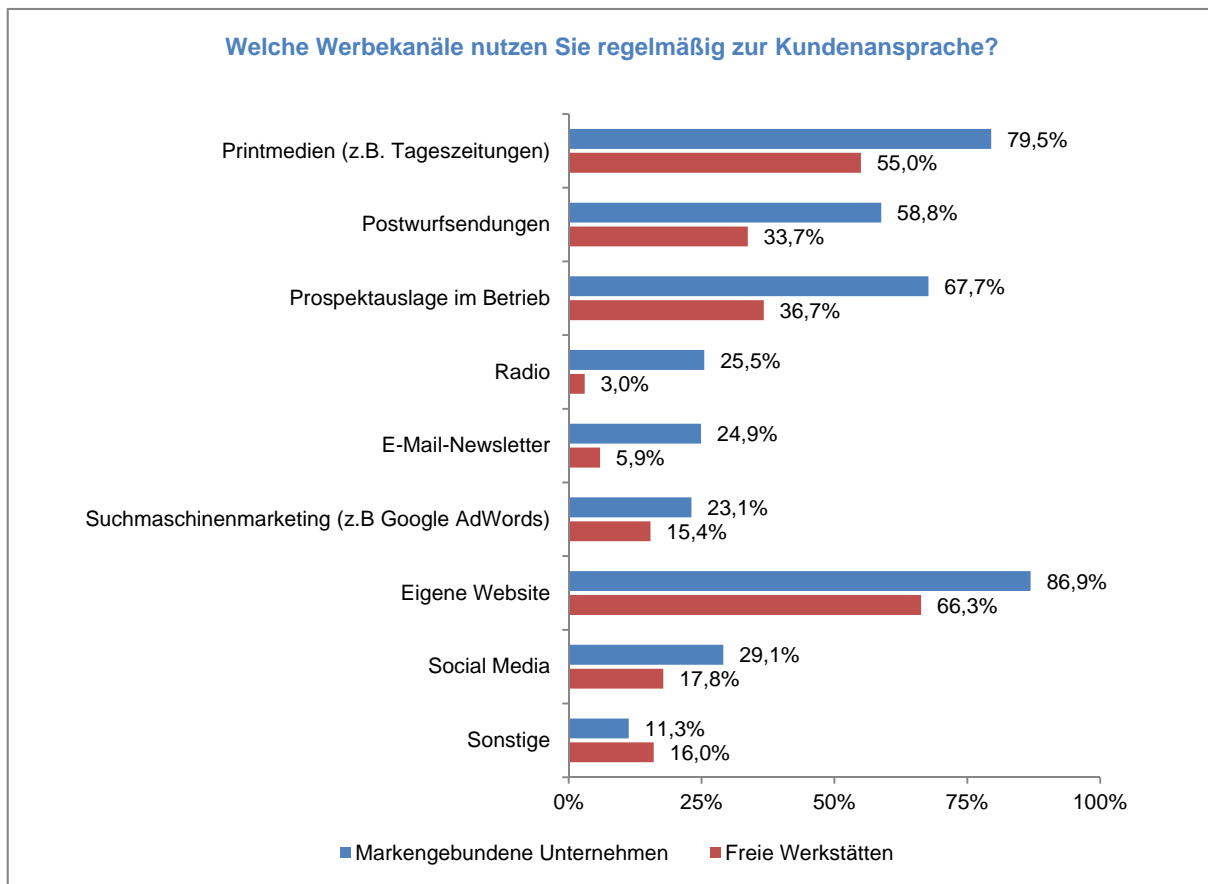


1.4 Investitionstätigkeit



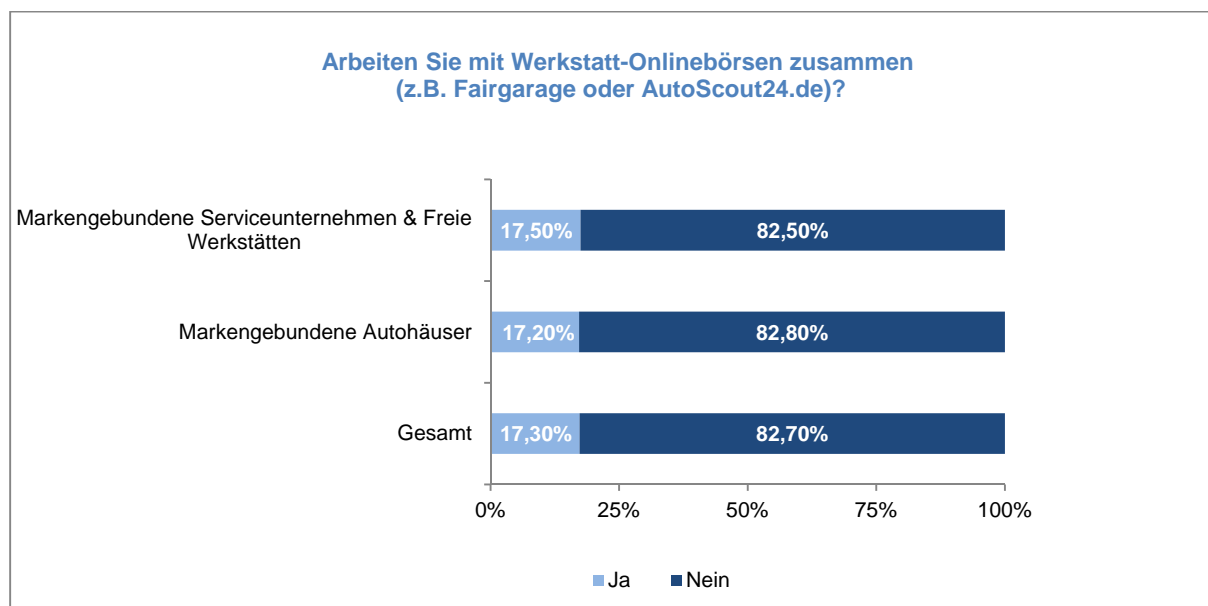
Basis: Unternehmen, die in den Jahren 2014 und/oder 2015 Investitionen planen; Mehrfachnennungen möglich

1.5 Werbekanäle

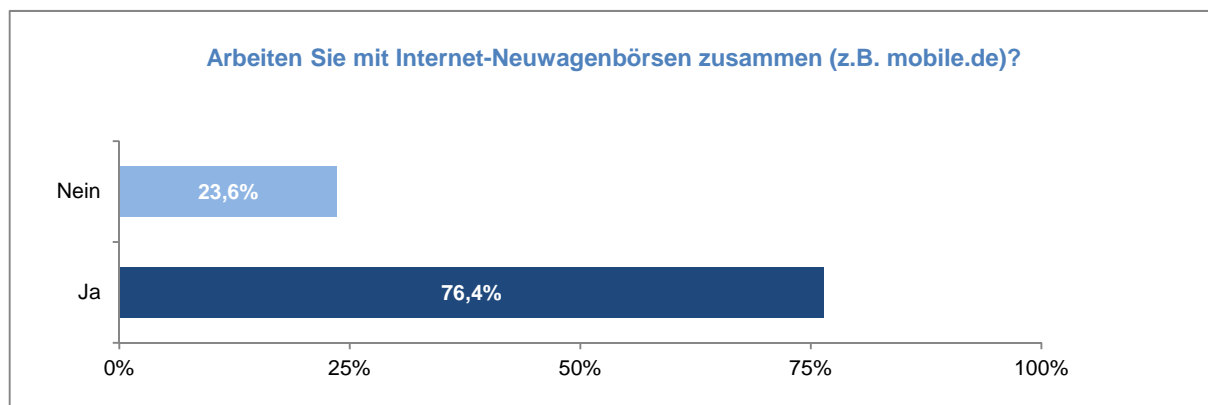


Mehrfachnennungen möglich

1.6 Internetbörsen



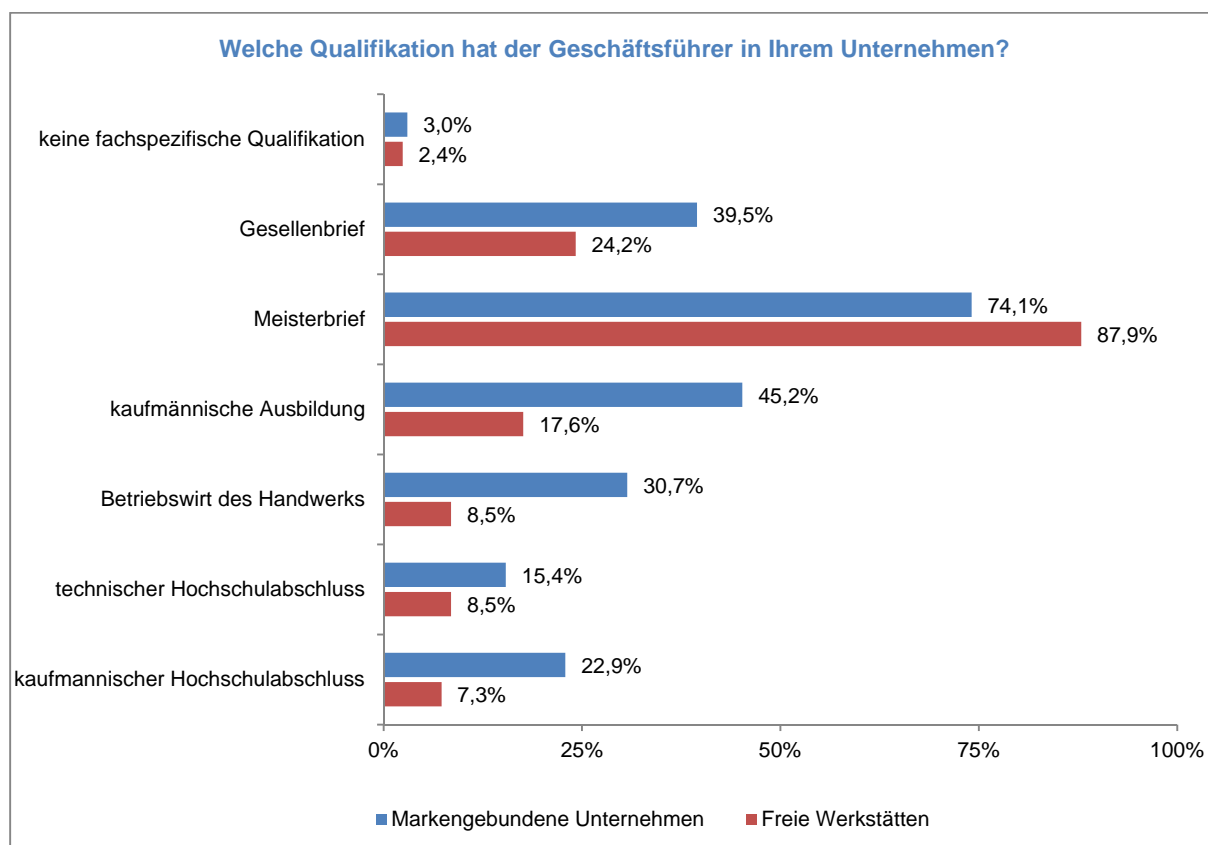
Basis: Unternehmen, die im Werkstattgeschäft tätig sind



Basis: Markengebundene Autohäuser

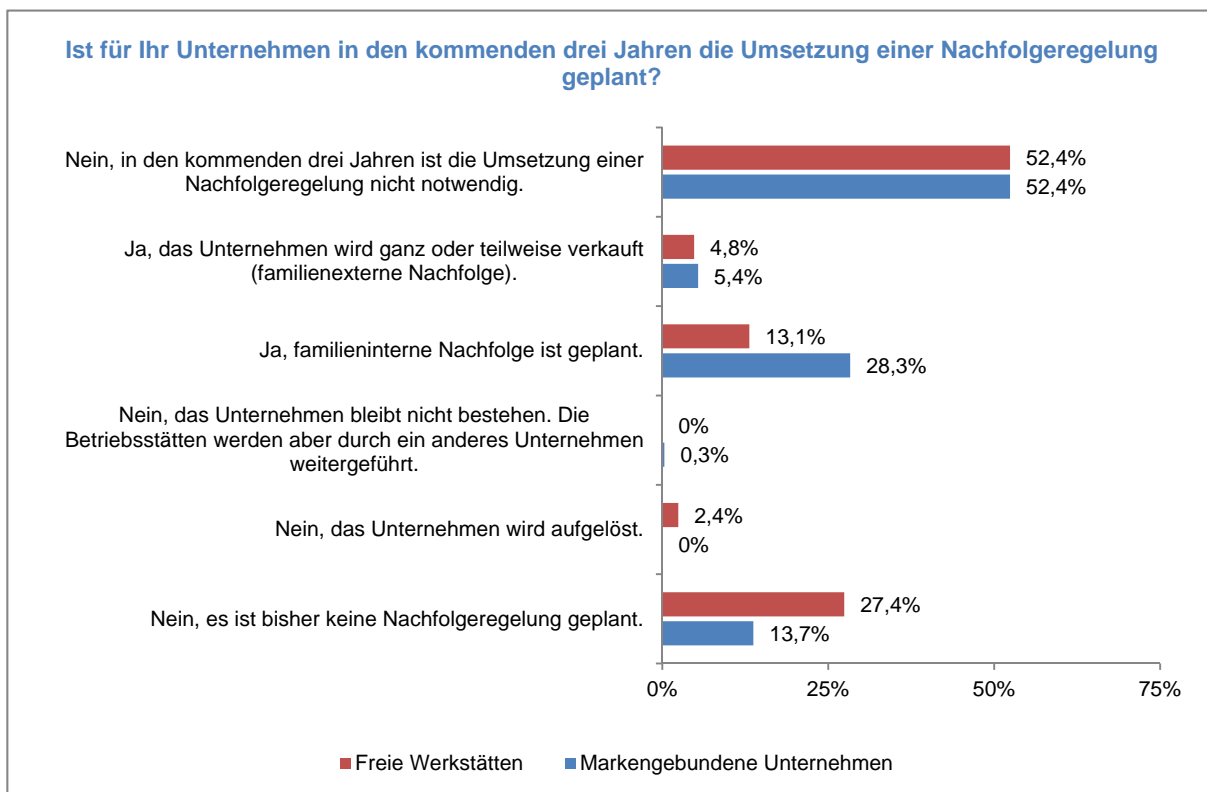
2. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

2.1 Qualifikation der Geschäftsführung



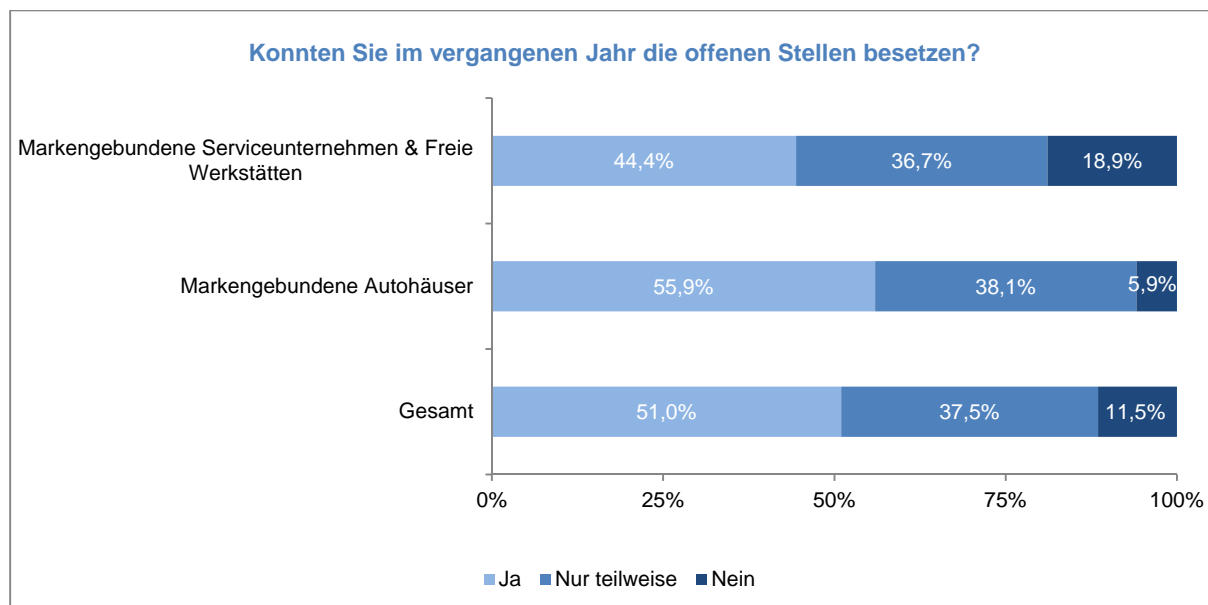
Mehrfachnennungen möglich

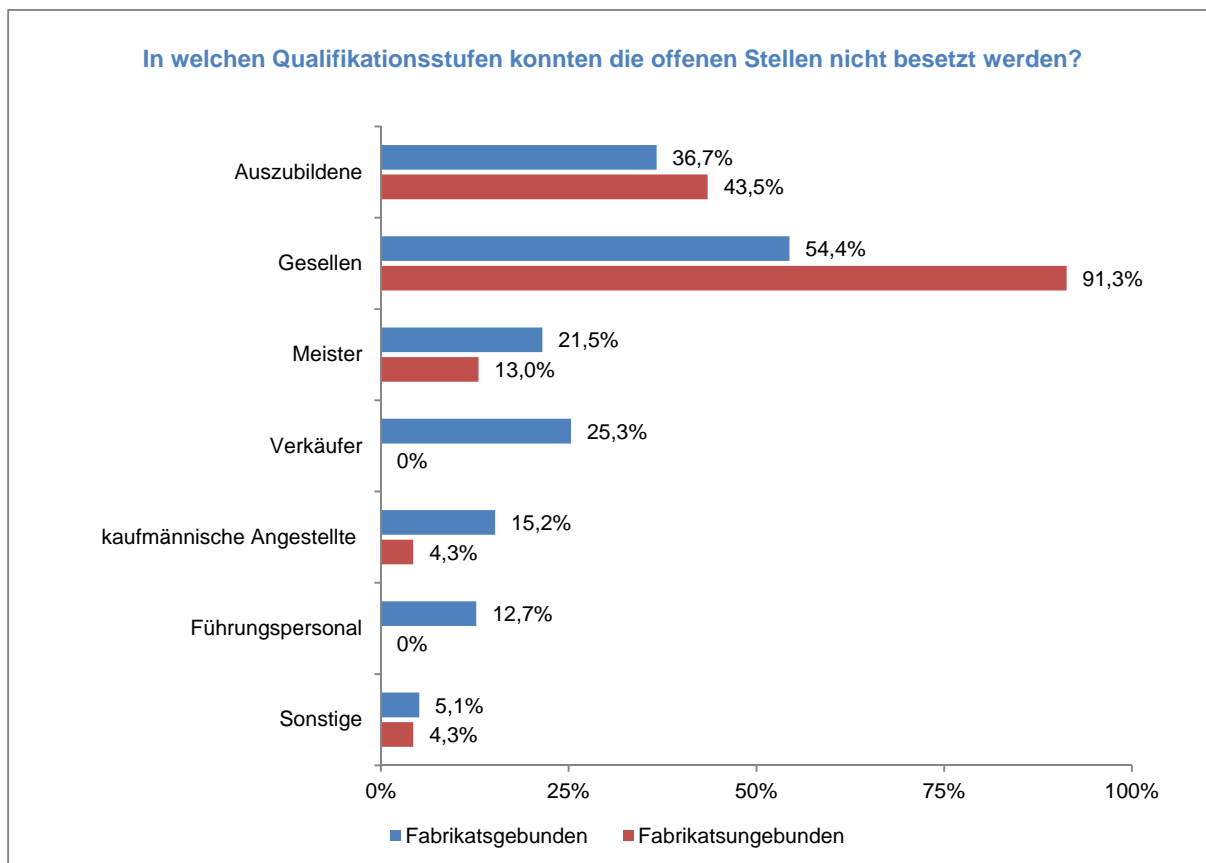
2.2 Nachfolgeregelung



3. BESCHÄFTIGUNG

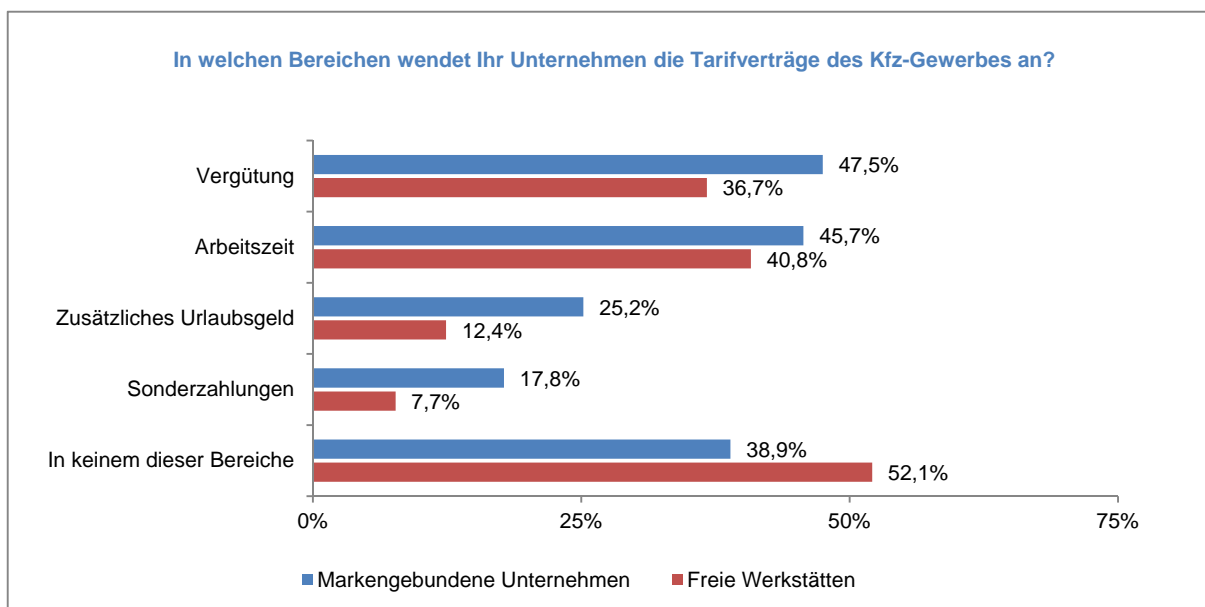
3.1 Beschäftigungssituation



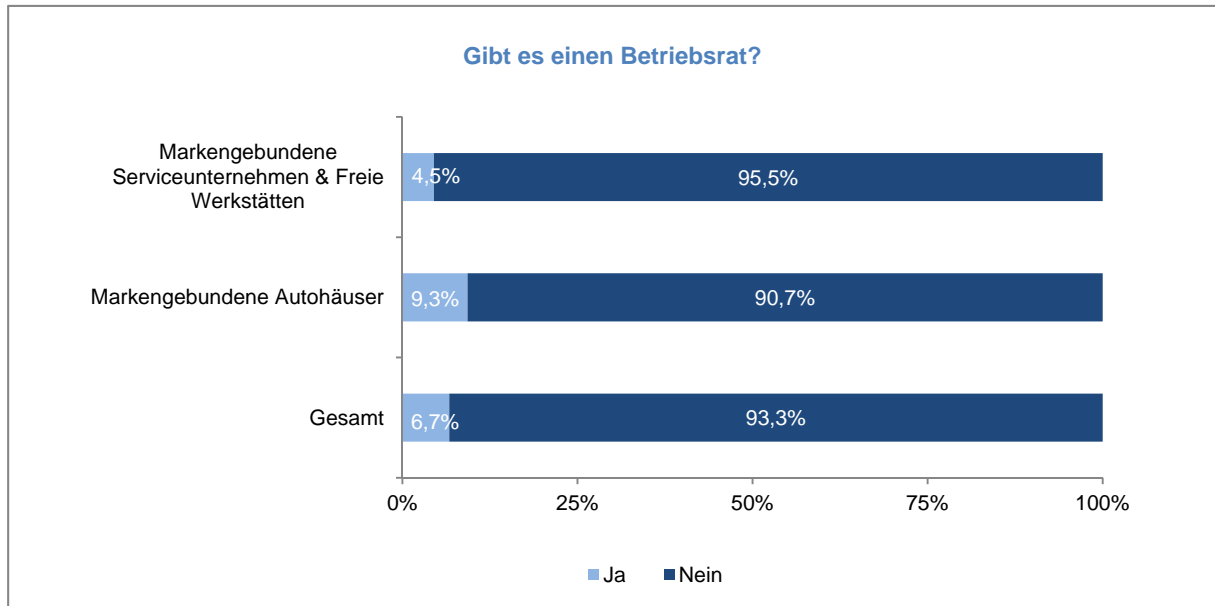


Basis: Unternehmen, die im vergangenen Jahr offene Stellen nur teilweise oder nicht besetzen konnten; Mehrfachnennungen möglich

3.2 Arbeitnehmervvertretung und Tarifverträge



Mehrfachnennungen möglich





DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE

Zentralverband (ZDK)